



**Op 21 januari 2015 ging de documentaire Bodemboeren in première op de Bio-Beurs in Zwolle. De film is nu klaar voor vertoning in het land.**

In 2015, het mondiale Jaar van de Bodem, nemen wij als makers zelf het initiatief tot een aantal voorstellingen. Maar vooral laten wij ons graag uitnodigen om Bodemboeren in het land te komen vertonen, en deel te nemen aan het gesprek over de thematiek daarin. Het initiatief daartoe is aan groepen en organisaties in de samenleving die de film willen (laten) zien en gebruiken als opmaat voor een dialoog met hun leden, achterban of losse kijkers - over bodem, boeren, voedsel, gezondheid, ecologie en/of economie. Op die manier kan de film het effect gaan sorteren dat wij en de boeren ermee voor ogen hebben gehad.

**Heeft u belangstelling om de film te vertonen?  
Neem contact met ons op via [bodemboeren@xs4all.nl](mailto:bodemboeren@xs4all.nl)**

## **SPELREGELS**

### **- Afspraken**

Vertoning van Bodemboeren en dialoog met één of meerdere makers vindt plaats na onderlinge afspraken over **locatie, tijdstip, duur, doelgroep, techniek en vergoeding**.

### **- Promotie**

Voor de gewenste impact is het nodig dat initiatiefnemers **actieve promotie** voor hun event verzorgen, en daarvoor voldoende tijd inplannen. Daarbij moedigen wij de initiatiefnemers van openbare events aan om samen op te trekken met verwante groepen, initiatieven en netwerken in de regio, om zo de hefboom te verlengen. Denk daarbij ook aan nieuwe doelgroepen.

De makers kondigen (openbare) vertoningen aan via een agenda op de website [www.bodemboeren.nl](http://www.bodemboeren.nl) en zo mogelijk via sociale media.

### **- Dialoog**

In overleg met de makers wordt besloten wie **welke rol in de dialoog** zal vervullen. In organisaties ligt het soms voor de hand om een functionaris of vaste gespreksleider de regie te laten voeren; bij lossere groepen kunnen de makers deze rol zelf op zich nemen, naast het geven van toelichting en beantwoorden van vragen.

### **- Verslag**

De makers verzoeken de initiatiefnemers om **foto's en een verslagje** van het event, bij wijze van logboek en mogelijk - na overleg - voor publicatie, al dan niet online.

## VERGOEDING

Er gelden twee standaardtarieven voor ons optreden in een event, bestaande uit de voorstelling en een dialoog achteraf. In overleg kan hiervan worden afgeweken.

Voor bedrijven en grotere organisaties: € 500 excl. reiskosten en BTW

Voor non-profits en kleinere organisaties: € 300 excl. reiskosten en BTW

**Behalve vergoeding voor onkosten en geleverde inspanningen voor een event omvatten deze tarieven een bijdrage aan de verdere ontwikkeling en verspreiding van de film.** De reservering hiervoor zal in de eerste plaats worden besteed aan Engelse en Duitse vertalingen, en het technisch geschikt maken voor vertoning in de bioscoop.



## VERVOLGPROJECTEN

De productie zelf is in samenwerking met het Initiatief BewustBodemgebruik tot stand gekomen met publieke middelen, en bedoeld voor niet-commerciële doeleinden; aan de vertoning kleven geen noemenswaardige financiële risico's. Bodemboeren leent zich dan ook niet voor een opzet waarin een initiatiefnemer overduidelijk 'de grote winst' op zou strijken. Wel is het uiteraard passend om reële kosten te kunnen dekken, zoals door het heffen van toegang aan bezoekers.

Net als in het beheer van het bodemleven geldt hierbij: alles in proportie, en alles op zijn tijd. Hoe meer de thematiek van de film in trek raakt, hoe 'aardiger' het is om revenuen te kunnen investeren in vervolgprijekten. Wij als makers treden hierover dan ook graag in overleg met initiatiefnemers die deze mede mogelijk denken te kunnen maken.

Tot ziens in het land!

Team Bodemboeren | [www.bodemboeren.nl](http://www.bodemboeren.nl) | [bodemboeren@xs4all.nl](mailto:bodemboeren@xs4all.nl)

Joris van der Kamp  
Klarien Klingen  
Fransjan de Waard